



PLAN STRATÉGIQUE

2017 - 2021



TABLE DES MATIÈRES

- 1 Table des matières
- 2 Introduction
Mission de Sports Laval
Vision
Valeurs
- 3 Orientations fondamentales
- 4 Stratégie Générale
- 5 Orientations 2017-2021
- 7 Conclusion



INTRODUCTION

En avril 2017, Sports Laval a mandaté Darvida Conseil pour le soutenir dans la réalisation d'une démarche de planification stratégique, une démarche s'inscrivant dans un contexte d'élargissement des champs d'action de l'organisme. En effet, depuis sa création en 2003, suite à une alliance stratégique survenue entre la Commission Sports Laval (CSL) et l'Association régionale du sport étudiant de Laval (ARSEL), Sports Laval s'est vu confier de nouveaux mandats et réalise plusieurs nouveaux projets. De nouvelles ententes ont été signées avec des bailleurs de fonds, entraînant l'élargissement des champs d'action de l'organisme et engendrant des défis d'harmonisation de ses divers mandats. Cette situation a accentué l'importance, pour les dirigeants de Sports Laval, de réaliser une démarche de planification stratégique en mettant à contribution tous les acteurs-clés : les membres, les administrateurs, les employés et les partenaires externes.

La première étape de la démarche de planification stratégique a consisté en la réalisation d'un diagnostic qui visait à approfondir la connaissance de la situation actuelle de l'organisation en donnant l'occasion à ces acteurs-clés d'exprimer leurs perceptions à l'égard de plusieurs éléments en lien avec l'organisation et son environnement. De ce diagnostic ont été dégagés des enjeux auxquels Sports Laval est ou pourrait être confronté.

Par la suite, une journée de consultation et de réflexion stratégique a été tenue le 27 juin 2017. Cette journée était divisée en trois parties. La première, regroupant les administrateurs et les employés, visait à :

- Déterminer les principales valeurs de Sports Laval.
- Établir les éléments de base de la vision à long terme de Sports Laval ;



La seconde, regroupant plus d'une quarantaine de personnes (membres, partenaires, administrateurs et employés), visait à recevoir les points de vue quant :

- Aux rôles et à la mission de Sports Laval;
- Aux objectifs à poursuivre en matière de concertation et d'implication du milieu.

La troisième partie, regroupant les administrateurs, visait à déterminer les objectifs à poursuivre :

- En matière de gouvernance et de structure;
- En matière de conditions de travail et de rétention des employés.

À partir des données recueillies lors de ces rencontres, le comité de mandataires et Darvida Conseil ont travaillé à l'élaboration du présent plan stratégique. Ainsi, en première partie, vous trouverez les orientations fondamentales : les énoncés de mission, de vision et de valeurs de Sports Laval. Suit, en deuxième partie, la stratégie générale de mise en œuvre du plan stratégique. Finalement, la troisième et dernière partie présente les orientations et les objectifs stratégiques pour la période couvrant les années 2017 à 2021. Un échéancier de réalisation est également identifié pour chaque objectif.

ORIENTATIONS FONDAMENTALES

MISSION DE SPORTS LAVAL

Favoriser le développement du sport pour les jeunes lavallois, de l'initiation à l'excellence, en rassemblant et en soutenant à cet effet les organisations scolaires et civiles.

VISION

Être devenu le chef de file régional en faveur du développement sportif et avoir ainsi contribué à :

- L'harmonisation du secteur sportif scolaire et civil ;
- L'accroissement de la pratique sportive ;
- L'accroissement de l'activité physique et l'adoption de saines habitudes de vie par les jeunes lavallois.

VALEURS

Concertation et partenariat :

Cette valeur se traduit par une approche de Sports Laval misant sur la recherche de consensus et l'encouragement de ses membres à poursuivre des objectifs communs et harmonisés. Elle vise aussi le développement de partenariats fructueux impliquant un partage équitable des investissements, des avantages et des risques.

Écoute et disponibilité :

Cette valeur se traduit par l'accessibilité et la disponibilité de l'équipe de Sports Laval, par sa capacité à écouter et à analyser les besoins des membres et ce, afin de pouvoir y répondre directement ou les référer promptement vers les services appropriés.

Responsabilisation et appartenance :

Cette valeur se traduit par un engagement de Sports Laval envers son rôle de leader du développement du sport. Il reconnaît que ses membres, individuellement et collectivement, sont responsables du développement de leur discipline et de la pratique sportive dans leur milieu respectif. Il est aussi important pour Sports Laval que les membres se sentent partie prenante de l'organisation et qu'ils s'y identifient.

Rigueur et transparence :

Cette valeur se traduit par la préoccupation du travail bien fait et avec professionnalisme ainsi que par la volonté d'agir avec honnêteté, intégrité et équité. De plus, elle prône une circulation et une transmission efficaces des informations pertinentes et dans les meilleurs délais pour chacun des publics-cibles.





STRATÉGIE GÉNÉRALE

La stratégie générale fait référence à la nature de l'évolution souhaitée par l'organisation durant la période couverte par le plan stratégique. Elle vise ainsi à orienter l'implantation et l'opérationnalisation de ce plan.

La stratégie générale fait référence à la nature de l'évolution souhaitée par l'organisation durant la période couverte par le plan stratégique. Elle vise ainsi à orienter l'implantation et l'opérationnalisation de ce plan.

Au cours des quatre prochaines années, Sports Laval compte d'abord se positionner en tant que leader en faveur du développement sportif régional. Pour ce faire, il compte rassembler et soutenir ses membres dans leur développement ainsi que dans la consolidation de leur offre de services et l'accomplissement de leur mission respective visant le développement de la pratique sportive chez les jeunes lavallois et ce, de l'initiation à l'excellence. À cet effet, Sports Laval se dotera en priorité d'un plan régional de développement de la pratique sportive chez les jeunes lavallois.

La stratégie de Sports Laval sera aussi axée sur l'action concertée, l'arrimage et la création de partenariats fructueux entre ses membres mais aussi avec divers acteurs du milieu qui s'investissent dans le développement de la pratique sportive en lien avec leur propre mission de développement d'une élite sportive, de réussite éducative ou d'acquisition de saines habitudes de vie.

L'une des forces de Sports Laval et ce qui le rend unique est le fait qu'il regroupe à la fois le milieu civil et le milieu scolaire. Toutefois, les consultations réalisées lors du diagnostic ont fait ressortir des défis d'harmonisation et de création d'une véritable synergie entre les deux réseaux. Dans ce contexte, Sports Laval vise à faciliter l'harmonisation de l'offre de services et d'activités sportives des milieux scolaire et civil sur le territoire de Laval.

Stratégiquement, Sports Laval devra aussi accroître sa visibilité ainsi qu'améliorer ses mécanismes et outils de communication et les mettre à profit non seulement pour accroître l'implication et la participation des membres mais aussi pour mieux représenter leurs intérêts collectifs et leurs besoins auprès de diverses instances. Cette stratégie s'avère d'autant plus pertinente qu'elle se situe dans le contexte de l'accueil prévisible de la Finale provinciale des Jeux du Québec 2020, ainsi que de la construction de nouvelles infrastructures sportives et de l'intérêt de Tourisme Laval pour développer le tourisme sportif.

Finalement, afin d'assurer la mise en œuvre et le suivi de l'ensemble des orientations et objectifs, la gouvernance, la structure, les ressources et le fonctionnement devront être consolidés en vue d'assurer l'accomplissement de sa mission et de favoriser la stabilité et la pérennité de l'organisation.

ORIENTATIONS 2017-2021

Les orientations du plan stratégique 2017-2021 de Sports Laval sont les suivantes (sans ordre de priorité) :

Orientation 1 : Le positionnement en tant que leader en faveur du développement sportif régional

Orientation 2 : L'harmonisation de l'offre de sport à Laval

Orientation 3 : La consolidation et le développement de l'offre de services et de programmes en vue d'accroître la pratique sportive

Orientation 4 : La consolidation de la gouvernance et des ressources financières et humaines

Pour chacune de ces orientations, Sports Laval a déterminé des objectifs à atteindre au cours des prochaines années. Les orientations sont présentées dans les pages qui suivent avec leurs objectifs et échéanciers respectifs.

Il est à noter que le plan s'échelonne sur une période de près de quatre années car la première année correspond à une période de 20 mois. En effet, la première année de réalisation du plan débutera

après son adoption au C.A. et suite à l'élaboration d'un plan d'action annuel, soit au mois de novembre 2017, pour se terminer au 30 juin 2019.

Les deux autres années du plan débuteront le 1er juillet pour se terminer au 30 juin de l'année suivante, en concordance avec les années financières de l'organisme.

De plus, les cases cochées dans les colonnes de droite du plan stratégique correspondent aux années de mise en œuvre des objectifs stratégiques. Les X en plus gros caractères dans les colonnes correspondent à des années où un effort particulier sera déployé pour la poursuite d'un objectif spécifique, même si l'objectif est poursuivi sur plusieurs années.

Un plan d'action annuel devra être élaboré chaque année par Sports Laval à partir des objectifs ciblés dans le plan stratégique et en tenant compte des moyens mis en œuvre et des résultats atteints lors de l'année précédente.

Orientation 1 :

Le positionnement en tant que leader en faveur du développement sportif régional

OBJECTIFS STRATÉGIQUES	AN 1 Nov. 2017 à juin 2019	AN 2 Juillet 2019 à juin 2020	AN 3 Juillet 2020 à juin 2021
1.1 Élaborer un plan régional de développement du sport	X		
1.2 Assurer la mise en œuvre du plan régional de développement du sport	X	X	X
1.3 Représenter ses membres en matière de développement régional du sport auprès de différents acteurs régionaux et nationaux	X	X	X
1.4 Soutenir les organisations et associations sportives régionales dans l'élaboration et la mise en œuvre de leur propre plan d'action		X	X
1.5 Offrir un service de soutien et de référence aux membres francophones et anglophones (développement associatif, promotion, communication, transfert de connaissances, outils, expertise-conseil, etc.)	X	X	X
1.6 Assurer un leadership de concertation et de représentation de ses membres	X	X	X
1.7 Accroître la visibilité de Sports Laval en vue de consolider son positionnement	X	X	X
1.8 Promouvoir les programmes et services de Sports Laval auprès de ses membres	X	X	X

Orientation 2 : L'harmonisation de l'offre de Sports à Laval

OBJECTIFS STRATÉGIQUES	AN 1 Nov. 2017 à juin 2019	AN 2 Juillet 2019 à juin 2020	AN 3 Juillet 2020 à juin 2021
2.1 Revoir la structure de participation des membres (notamment en favorisant l'implication des membres scolaires et civils au sein des certaines activités communes de consultation et de concertation et en visant un allègement des processus)	X		
2.2 Mettre en place des modes de communication adaptés aux besoins des membres et favorisant une plus large participation	X		
2.3 Coordonner les activités de consultation et de concertation des membres (facilitant notamment l'arrimage et le réseautage)	X	X	X
2.4 Faciliter et soutenir la création de partenariats fructueux entre les membres et avec d'autres acteurs de la région	X	X	X

Orientation 3 : La consolidation et le développement de l'offre de services et de programmes en vue d'accroître la pratique sportive

OBJECTIFS STRATÉGIQUES	AN 1 Nov. 2017 à juin 2019	AN 2 Juillet 2019 à juin 2020	AN 3 Juillet 2020 à juin 2021
3.1 Assurer l'organisation des Jeux du Québec (jeux régionaux, mini-jeux, finales provinciales)	X	X	X
3.2 Coordonner la réalisation des programmes de sport étudiant au primaire et au secondaire	X	X	X
3.3 Favoriser et coordonner le déploiement des disciplines sportives en milieu scolaire	X	X	X
3.4 Organiser des événements et activités de reconnaissance (incluant les bourses)	X	X	X
3.5 Soutenir la formation des entraîneurs et des officiels	X	X	X
3.6 Coordonner le programme Excellence Sports Laval	X	X	X
3.7 Assurer le développement du programme de camps de jour estival et de relâche en favorisant l'implication accrue des associations sportives	X	X	X
3.8 Assurer, à moyen terme, un transfert harmonieux du programme Secondaire en spectacle vers un organisme culturel	X		
3.9 Assurer l'intégration du volet Saines habitudes de vie dans l'ensemble de l'offre de services et de programmes	X	X	X

Orientation 4 : La consolidation de la gouvernance et des ressources financières et humaines

OBJECTIFS STRATÉGIQUES	AN 1 Nov. 2017 à juin 2019	AN 2 Juillet 2019 à juin 2020	AN 3 Juillet 2020 à juin 2021
4.1 Revoir la structure de gouvernance et les règlements généraux (incluant le membership, la composition du C.A., les différentes instances et leurs rôles)	X		
4.2 Mettre en place des stratégies d'intégration, de formation et d'évaluation des administrateurs et des employés (ex : cahier de l'administrateur, formations annuelles, manuel de l'employé, auto-évaluation du C.A., évaluation des employés, etc.)	X	X	X
4.3 Revoir les rôles et responsabilités des administrateurs et leur partage entre le C.A. et la direction générale	X		
4.4 Développer l'autofinancement (poursuivre l'Opération Nez rouge, développer des partenariats avec le milieu des affaires, etc.)	X	X	X
4.5 Adapter la structure interne et les descriptions de tâches aux nouvelles orientations	X		
4.6 Favoriser la rétention des employés	X	X	X
4.7 Assurer le suivi du plan stratégique et des plans d'actions par le C.A. et la direction générale	X	X	X

CONCLUSION

La mobilisation et la participation des employés, des administrateurs, des membres et des partenaires de Sports Laval à la construction de ce plan stratégique 2017-2021 a été remarquable.

Le plan stratégique qui en émane reflète leurs préoccupations. Il positionne avant tout Sports Laval dans son rôle de leader en faveur du développement sportif régional. Il vise à favoriser une cohésion accrue en matière de développement sportif avec

comme but ultime une croissance de la pratique sportive par les jeunes lavallois, de l'initiation à l'excellence. Il servira aussi de base à l'élaboration des prochains plans d'action annuels de Sports Laval.







sportslaval.qc.ca

3235 Boul. St-Martin Est, Bur 221
Laval, Québec, H7E 5G8