

# du projet	Nom de l'organisme	Titre du projet	Nombre de personnes touchées		Montant demandé	Évaluateur	
GRILLE D'ÉVALUATION DES PROJETS - PAFILR 2025-2026							
Critères	Pondération	5	4	3	2	1	0
1 Le projet propose des mesures structurantes pour rendre la population active	5	Aménagement d'environnement favorable au mode de vie physiquement actif (parc, sentier, piste cyclable, salle de motricité, couloir d'école)	Acquisition de matériel et ressource permettant la réalisation d'un projet global	Acquisition de matériel favorisant le mode de vie physiquement actif	Activité récurrente d'activité physique de sport et de plein air	Événement favorisant le mode de vie physiquement actif	Le projet est hors propos
2 L' accessibilité du projet pour la population (heure d'ouverture, façon de s'y rendre, coût, Capacité d'utilisation du matériel, possibilité de prêter le matériel acheté à d'autres organismes, etc.)	5	Le projet est accessible pour tout le monde et/ou permet une utilisation sans contraintes.	Le projet est très accessible et/ou permet une utilisation selon des contraintes mineures (accès, stationnement, saisonniers, disponibilité du matériel, etc.)	Le projet est accessible à une clientèle visée et/ou permet une utilisation selon des horaires fixes.	Le projet est accessible à la clientèle spécifique et/ou permet une utilisation lors de périodes limitées dans le temps.	Le projet est accessible à une clientèle nichée et/ou lors d'une activité ponctuelle ou d'un événement.	La question n'est pas répondue.
3 Faire découvrir ou redécouvrir à la population le plaisir d'être actif	3			Offre un nouveau service/activité supralocale.	Offre un service/activité peu développé dans la région,	Permet d'améliorer un service/activité déjà existant dans le milieu.	Ne permets pas de faire découvrir ou redécouvrir le plaisir d'être actif.
4 Clientèle visée / répond aux priorités régionales	3			Le projet vise la participation d'au moins quatre (4) clientèles à risque.	Le projet vise la participation d'au moins (2) clientèles à risque.	Le projet vise la participation d'au moins une (1) clientèle à risque.	Le projet ne s'adresse pas à l'une des priorités régionales.
5 Viabilité et pérennité du projet	3			Le projet restera le même au-delà de ce financement.	Le projet sera peu modifié au-delà de ce financement.	Le projet sera affecté de manière significative au-delà de ce financement.	Le projet n'est pas viable au-delà de ce financement.
6 Sécurité des utilisateurs (plan de gestion des risques, plan de mesures sanitaires, équipement et formation de secourisme à jour, accompagnement de personnes handicapées)	3			Plusieurs mesures sont mises en place pour faire la démonstration que les utilisateurs seront en sécurité lors de leur pratique.	Les mesures mises en places sont à retravailler ou établir plus clairement.	Peu de mesures sont mises en place, ce qui nous indique que la sécurité n'a pas été bien réfléchie.	Aucune mesure n'a été mentionnée. Ce qui indique que la sécurité n'est pas une préoccupation dans la planification du projet.
7 Initiatives pour l'inclusion des clientèles à besoins particuliers.	2				Le projet a été réfléchi en incluant plusieurs adaptations qui favorisent l'inclusion.	Le projet inclut une ou deux initiatives d'inclusion.	Aucun effort n'est mis pour rendre le projet accessible.
8 Engagement et/ou soutien du milieu et/ou de partenaire.	2		Le projet est soutenu par un ou des organismes de son milieu.		Le projet est soutenu par une ou d'autres personnes du milieu. (directions, autres employés, etc.)		Le projet ne présente pas le soutien d'autres organismes ou personnes.
9 Permits de créer une communauté d'utilisateurs et un sentiment d'appartenance	2				Le projet prévoit une façon de créer une communauté et un sentiment d'appartenance.	Le projet évalue une façon de créer une communauté ou un sentiment d'appartenance	Le projet ne prévoit pas de créer une communauté et un sentiment d'appartenance
10 Stratégies de communications et outils promotionnels	2				Le plan de communication est bien défini.	Il y a peu de communication ou promotion de prévues.	Aucune communication n'est prévue au projet.
11 Explication des dépenses prévues	2				Les dépenses sont bien détaillées et se classent dans une des catégories de financement disponible.		
Analyse du comité	3			analyse du comité (0-3 point)			
pointage	/ 35						